

WALDVIERTEL

Corporate Design

waldviertel.at



Inhalt

Typografie	3	Designelement Akkolade	19
Farben	7	Layout Werbe-Sujets	21
Marke/Logo	10	Layout Print	29
NÖ-Marke/NÖ-Logo	17	Wording und Bildwelt	39

Typografie

Gräbenbach

Im Waldviertel – ganz oben, im Norden von Niederösterreich – ist die Welt besonders vielfältig. Das facettenreiche Urlaubsangebot von Natur, Gesundheit, Sport, Geschmack und Kultur machen das Waldviertel zum zeitgemäßen Erholungsgebiet.

TYPOGRAF: WOLFGANG SCHWÄRZLER

Die Schrift kann unter:

[🌐 camelot-typefaces.com](https://www.camelot-typefaces.com)

lizensiert werden!

Anwendung:

Subheadlines Titelseiten,
sämtliche Texte auf den Titelseiten, außer Haupttitel



Rando Display

**Im Waldviertel – ganz oben, im Norden von
Niederösterreich – ist die Welt besonders vielfältig.
Das facettenreiche Urlaubsangebot von Natur,
Gesundheit, Sport, Geschmack und Kultur machen
das Waldviertel zum zeitgemäßen Erholungsgebiet.**

TYPOGRAF: MAURICE GÖLDNER

Die Schrift kann unter:

[🌐 camelot-typefaces.com](https://www.camelot-typefaces.com)

lizensiert werden!

Anwendung:

Headlines (Titelseiten und Innenseiten)



Avenir Next

Im Waldviertel – ganz oben, im Norden von Niederösterreich – ist die Welt besonders vielfältig. Das facettenreiche Urlaubsangebot von Natur, Gesundheit, Sport, Geschmack und Kultur machen das Waldviertel zum zeitgemäßen Erholungsgebiet.

TYPOGRAFEN: ADRIAN FRUTIGER UND AKIRA KOBAYASHI

Die Schrift kann unter:

 myfonts.com

lizenzieren werden!

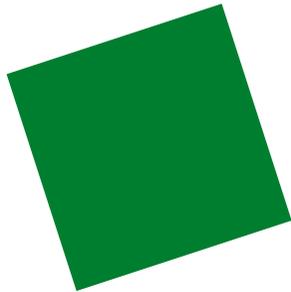
Anwendung:

Sans Serif für Innenseiten Druckproduktionen
(Fließtext, Infotexte, Kästen, ...)

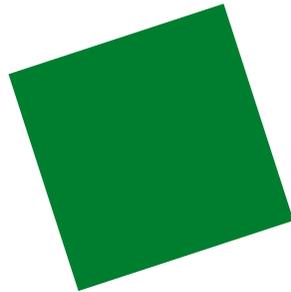


Farben

Primärfarbe: Waldviertel grün

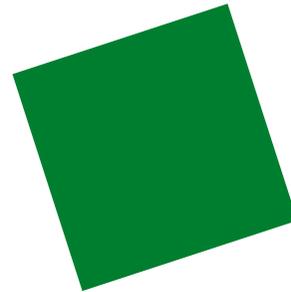


CMYK
85/15/100/20

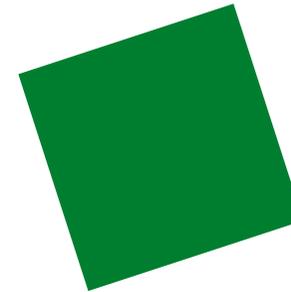


RGB
2/127/51

#027f33



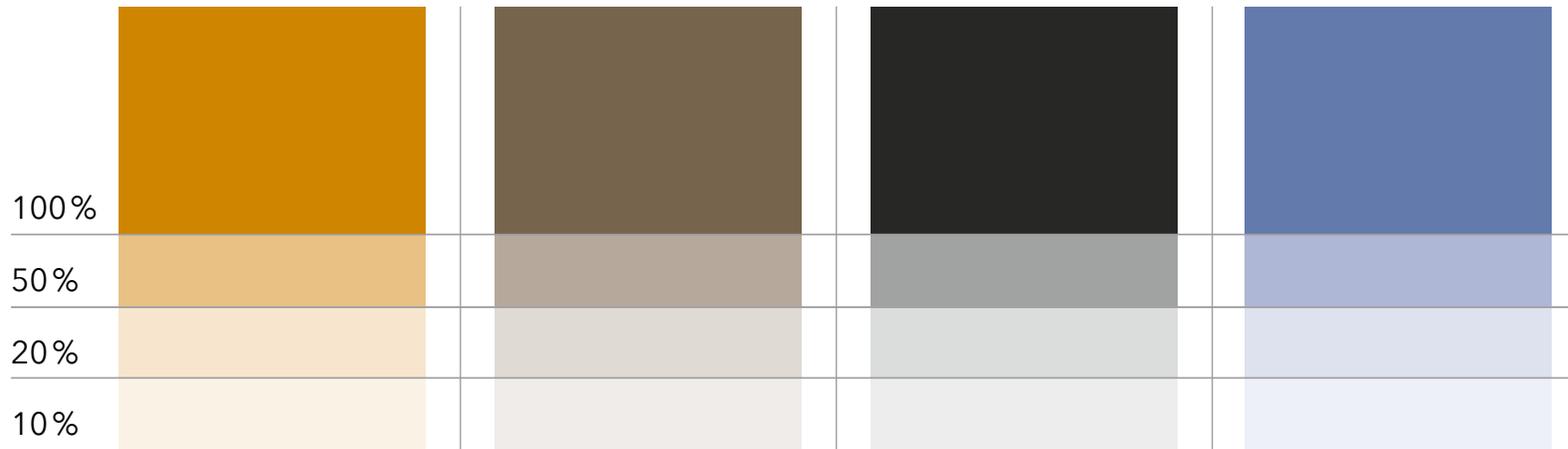
Pantone
356



RAL
6032

Unter folgendem Link ist eine ase-Datei mit den **RGB-, CMYK- und PANTONE-Farben** der Niederösterreich-Werbung und der Destinationen zum Download verfügbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=INBiK2zAG2jt>

Sekundärfarben



HONIG

CMYK
0/45/100/20

RGB
218/138/15
#da8a0f

GNEIS

CMYK
40/45/60/40

RGB
113/100/79
#71644f

GRANIT

CMYK
0/0/0/95

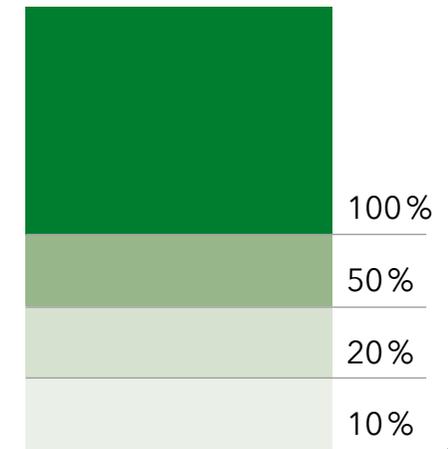
RGB
46/46/45
#2e2e2d

TEICH

CMYK
60/40/0/20

RGB
106/122/168
#6a7aa8

Primärfarbe



WALDVIERTEL

CMYK
85/15/100/20

RGB
2/127/51
#027f33

Anwendung:
Hintergrundfarbe für Kästen, Elemente in
Kartenmaterial, grafische Elemente

Logo

Spezifikationen

Waldviertel-Logo



→ **Fläche:** Waldviertel Grün

→ **Schriftzug:** Weiß

Unter folgendem Link sind die Logos
(RGB, CMYK, Pantone) zum Download verfügbar:

 [markewaldviertel.at](https://www.markewaldviertel.at)



Variante 1C

Achtung: darf nur in Ausnahmefällen
verwendet werden.



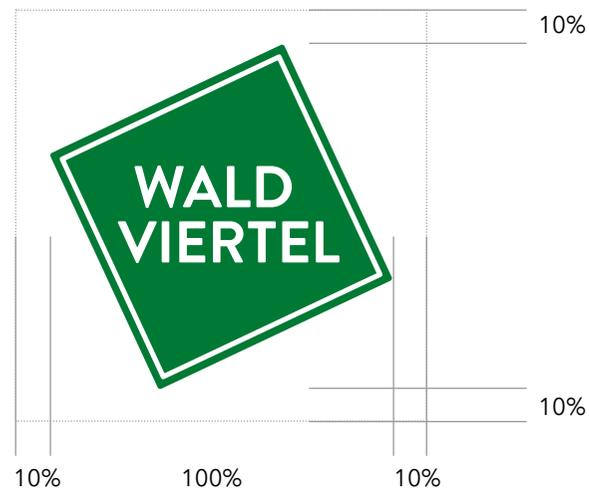
Variante 1D

Achtung: darf nur in Ausnahmefällen
verwendet werden, wenn Farbe nicht möglich.

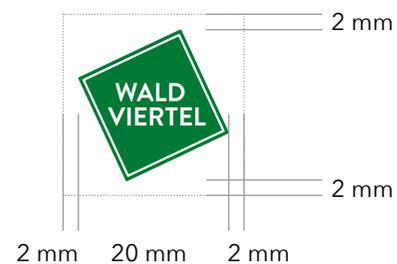
Spezifikationen

Waldviertel-Logo

Freiraum
Minimale Logogröße
Hintergrund



Freiraum rundum:
minimal 10% der Logobreite



Minimale Logogröße:
20 mm + 4 mm Freiraum = 24 mm
Gilt für alle Druckformate!



Logo auf weiß:
wenn Claim angegeben,
dann grün



Logo auf hellem Fond:
wenn Claim angegeben,
dann grün



Logo auf Bild:
wenn Claim angegeben,
dann weiß oder schwarz
(je nach Lesbarkeit)
Damit sich das Logo abhebt,
kann ein leichter Schlag-
schatten hinzugefügt
werden.



Logo auf dunklem Fond:
wenn Claim angegeben,
dann weiß

Bitte nicht!

Beispiele für falsche und verfälschende Anwendungen

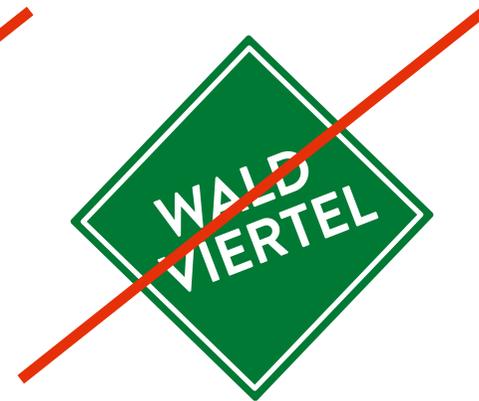


Falsch: anderen Text einfügen.



Autohaus

Falsch: anderen Claim einfügen.



Falsch: Logo drehen.



Platzierung Titelseiten

Waldviertel- Logo

**Grundeinheit „W“ = 1/25
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates**

**Höhe/Breite des Logos:
3 W, minimal 20 mm**



1 W

1 W

3 W

Platzierung in Logoleiste

Waldviertel- Logo

**Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates**

In **eigenen Werbemitteln** ist das Waldviertel-Logo das dominierende Logo. Es steht in einer ausgewogenen Proportion zu den anderen aufscheinenden Logos und ist nie kleiner als diese.

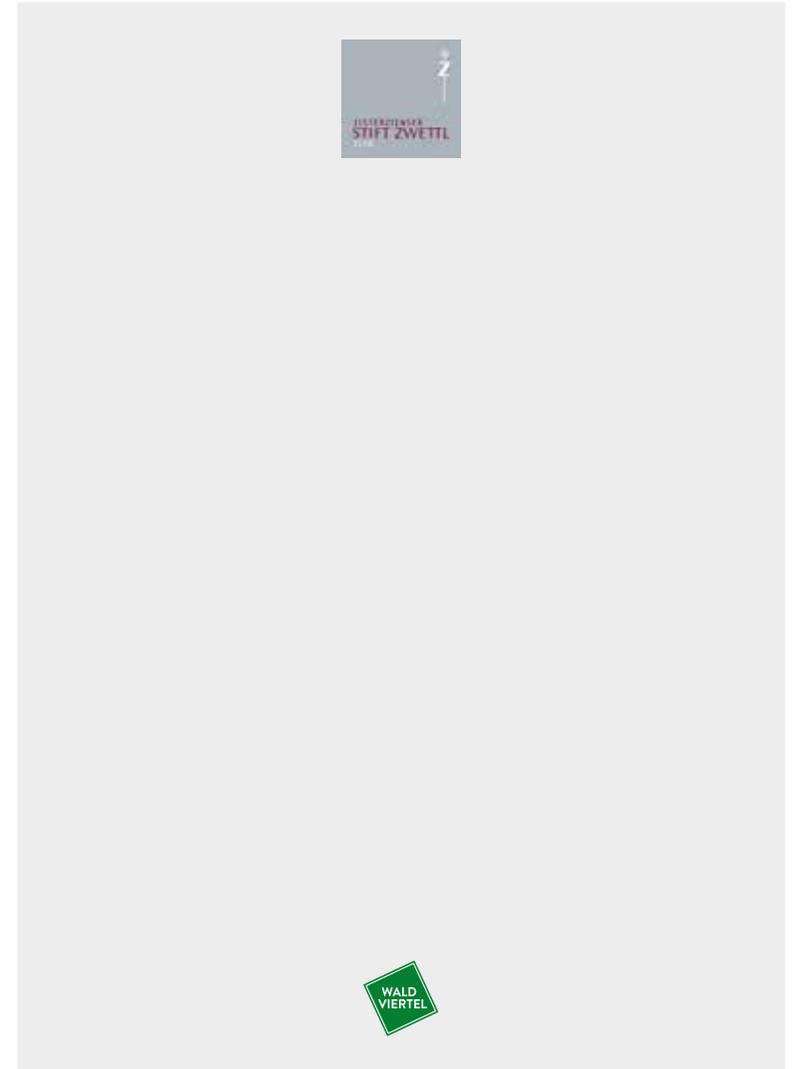
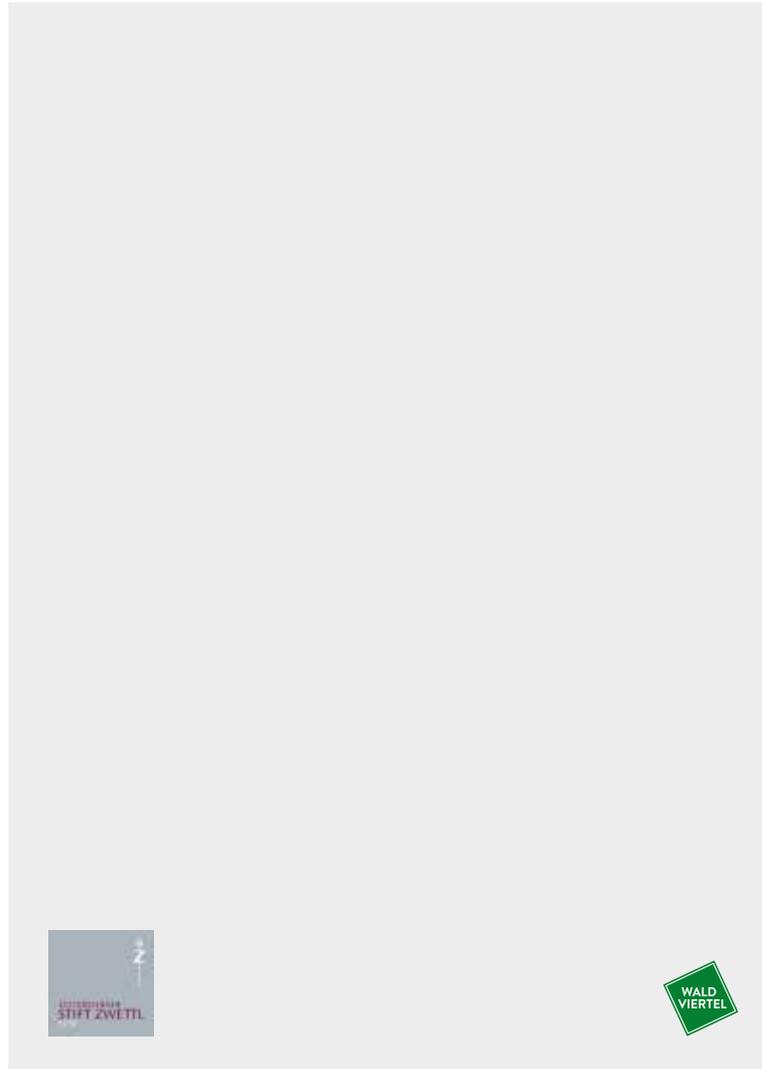


Platzierung in Logoleiste

Waldviertel- Logo

Bei **Fremd-Werbemitteln**

können sich Position und Größe verändern. Das Waldviertel-Logo steht dann immer in einer ausgewogenen Proportion zu den anderen aufscheinenden Logos und ist nach Möglichkeit gleichwertig.



NÖ-Logo

Spezifikationen

Niederösterreich-Logo

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Das Niederösterreich-Logo darf nicht modifiziert werden. Es darf lediglich in den vordefinierten Farben verwendet und nicht verzerrt werden.

Unter folgenden Links sind die Logos (RGB, CMYK und Pantone) zum Download verfügbar:

CMYK: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=4MyetPyrpKjs>

Pantone: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=4MyetPyrpKjs>

RGB: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=bnhbNO9ZJ2mj>

Minimale Logogröße:

Das Logo darf **nicht unter 25 mm** Breite abgebildet werden



Logo auf dunklem Fond:

Claim weiß

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Akkolade

Gestaltungselement

Akkolade

Die vollflächige Akkolade bietet den nötigen Rahmen.

Sie befindet sich bei klassischen Formaten am rechten unteren Bildrand. Die Spitze zeigt nicht auf einen bestimmten Teil des Bildes, sondern auf das gesamte Bild.

Ausnahmen bestätigen die Regel: Bei Sonderformaten, Social Media oder speziellen Drucksorten, kann es zu einer gesonderten Positionierung der Akkolade kommen (am linken bzw. rechten oberen Rand).

Die **Farbe** der Akkolade darf nur in der Destinationsfarbe grün verwendet werden!

Unter folgendem Link ist die Akkolade zum Download verfügbar:

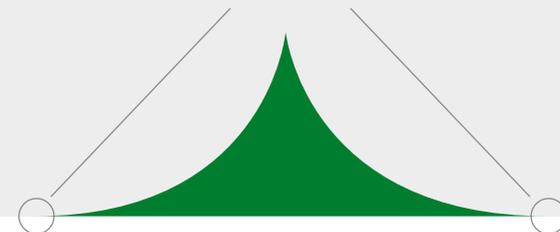
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=EtFB44VGLnjC>

Sollte abfallend gedruckt werden d. h. ein **Beschnittrand** (ugs. **Überfüller**) benötigt werden, so muss dieser nach Positionierung und Größenanpassung der Akkolade unten – am besten nach links und rechts unten weiter der Akkoladenkurve verlaufend – hinzugefügt werden.

HINWEIS:

Die Akkolade darf in ihrer ursprünglichen Form nicht verändert/verzerrt werden. Zur leichteren Berechnung: das **Größenverhältnis** von Höhe zu Breite beträgt **1 zu 2,8**.

Die **Bezugspunkte** links und rechts der Akkolade müssen genau am Sujetrand sitzen.



Layout

Werbe-Sujets

Spezifikationen Sujet hoch

Grundeinheit „W“ = 1/25
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Diese Spezifikationen
können für alle Hochformate
angewendet werden. Wenn
möglich sollten die Maße
der Logos bei kleineren
Formaten ein wenig ange-
passt werden. Siehe dazu
die Beispiele ab Seite 29.

Die ersten drei Zeilen sind
immer und in jedem Fall zu
verwenden.
Der Weblink ist optional.
Sobald die 4. Zeile verwen-
det wird, darf nur der Web-
link angeführt werden und
kein anderer Text!

Textblock steht zentriert auf
vertikaler und horizontaler Ebene.

1 W

1,5 W

1,8 W

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

1 W

1 W

3 W

WALD VIERTEL

ERFRISCHEND

grün

Der Sommer im Waldviertel

WALDVIERTEL.AT

7 N

3,5 N

22

Spezifikationen

Sujet quer

Grundeinheit „W“ = 1/25
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Diese Spezifikationen
können für alle Querfor-
mate angewendet wer-
den. Wenn möglich soll-
ten die Maße der Logos
bei kleineren Formaten
ein wenig angepasst
werden. Siehe dazu die
Beispiele ab Seite 29.

Die ersten drei Zeilen
sind immer und in jedem
Fall zu verwenden.
Der Weblink ist optional.
Sobald die 4. Zeile ver-
wendet wird, darf nur
der Weblink angeführt
werden und kein
anderer Text!

Textblock steht
zentriert auf
vertikaler und
horizontaler Ebene.

1 W
1,5 W
1,8 W

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

WALD
VIERTEL

1 W
1 W
3 W

23

ERFRISCHEND

grün

Der Sommer im Waldviertel

WALDVIERTEL.AT

7 N
3,5 N

The diagram shows a page layout with a light gray background. On the left, a vertical axis is marked with 1 W, 1,5 W, and 1,8 W. A logo for 'NIEDERÖSTERREICH Einfach erfrischend.' is positioned at the 1,8 W mark. On the right, a vertical axis is marked with 1 W, 1 W, and 3 W. A logo for 'WALD VIERTEL' is positioned at the 3 W mark. The page number '23' is at the bottom right. The main content is centered and consists of the word 'ERFRISCHEND' in a green, spaced-out font, followed by 'grün' in a large, bold, green script font. Below this is the text 'Der Sommer im Waldviertel' in a green, sans-serif font, and 'WALDVIERTEL.AT' in a smaller green, sans-serif font. At the bottom, a dark gray horizontal bar is shown with a green curved shape underneath it. Two vertical lines mark the width of this bar as 7 N and 3,5 N.

Spezifikationen inklusive Störer und Förderleiste

Sujet hoch

**Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates**

Idealposition Störer: Unterkante Störer
ist auf einer Höhe mit Oberkante Akko-
lade.

Linke Kante Störer vertikal auf einer
Achse mit horizontalem Mittelpunkt der
Akkolade.

Der Störer kann bei Bedarf auch frei
platziert werden, aber immer unterhalb
des Titelschriftblocks.

Links unten Position für Förderlogos/
Förderleiste oder Sponsorenlogos.
Die genaue Größe der Förderlogos
bitte den Anwendungsbestimmungen
dafür entnehmen.

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

WALD
VIERTEL

ERFRISCHEND
grün
Der Sommer im Waldviertel
WALDVIERTEL.AT

1 N

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

LEADER
LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

Jetzt Urlaub
buchen
www.waldviertel.at

Spezifikationen inklusive Störer und Förderleiste

Sujet quer

**Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates**

Idealposition Störer: Unterkante Störer
ist auf einer Höhe mit Oberkante Akko-
lade.

Linke Kante Störer vertikal auf einer
Achse mit horizontalen Mittelpunkt der
Akkolade.

Der Störer kann bei Bedarf auch frei
platziert werden, aber immer unterhalb
des Titelschriftblocks.

Links unten Position für Förderlogos/
Förderleiste oder Sponsorenlogos.
Die genaue Größe der Förderlogos
bitte den Anwendungsbestimmungen
dafür entnehmen.

The image shows a layout template for a poster. At the top left is the logo for 'NIEDERÖSTERREICH Einfach erfrischend.' with a blue 'N' containing a yellow star. At the top right is a green diamond-shaped logo with the text 'WALD VIERTEL'. The main text is centered: 'ERFRISCHEND' in a green, spaced-out, sans-serif font, followed by 'grün' in a large, green, lowercase serif font. Below this is 'Der Sommer im Waldviertel' in a green, sans-serif font, and 'WALDVIERTEL.AT' in a smaller green, sans-serif font. At the bottom left, there is a white box containing the text 'Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union' and logos for 'Niederösterreich' (blue 'N' with star), 'LEADER LE 14-20' (green and yellow logo), and the 'Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums' (European Union flag). To the left of this box is a vertical axis labeled '1 N' with an arrow pointing left. At the bottom right, there is a green circular call to action: 'Jetzt Urlaub buchen' with the website 'www.waldviertel.at'. Below the call to action is a green mountain silhouette. A vertical axis labeled '1 N' with an arrow pointing down is located to the right of the call to action. A horizontal axis with an arrow pointing left is located above the call to action.

Layout

Textblock

Größen und Abstände

Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Grundeinheit „S“ = 2 x „N“

Das Verhältnis von Textblock zu
Bildformat verhält sich wie folgt:
Die Kleinbuchstabenhöhe (x-Höhe)
ist 2 N



BUCHSTABENGRÖSSE (EINHEIT „S“)

DER GESAMTE TEXTBLOCK DARF 2/3 DER GESAMTBREITE BEI QUERFORMAT
UND 4/5 DER GESAMTBREITE BEI HOCHFORMAT NICHT ÜBERSTEIFEN.

ABSTÄNDE DER TEXTBLÖCKE

Layout

Textblock

Typografie

Gräbenbach Medium
in Versalien. Spationierung: 300
(Adobe InDesign®)

Rando Display Black

Gräbenbach Medium
Spationierung: 100 (Adobe InDesign®)

Gräbenbach Bold
Spationierung: 200 (Adobe InDesign®)

ERFRISCHEND

grün

Der Sommer im Waldviertel

WALDVIERTEL.AT

Layout

Textblock

Inhalt

In der Kopfzeile steht das Wort „Erfrischend“ -
in Ausnahmefällen variabel

ERFRISCHEND

Das Titelwort ist variabel.
Je nach Inhalt des Sujets kann dieses Wort
adaptiert werden (Achtung: Wortlänge darf
die angegebene Breite des Textblockes nicht
überschreiten).

grün

Die Subline ist entweder ein Hinweis auf
Saison, Thema oder Verortung.

Der Sommer im Waldviertel

Abbinde für Lead-Generierung.
(Optional)

WALDVIERTEL.AT

Layout

Print

Beispiel-Layout

Cover DIN A4



Beispiel-Layout

Cover DIN A5



Beispiel-Layout

Cover DIN A6



Beispiel-Layout

Innenseiten

Da jede Print-Produktion seine eigenen Ansprüche hat, gelten die Beispiele als grobe Anleitung.

Headline: Rando Display Black, das wichtigste Wort bzw. die wichtigsten Wörter werden etwas größer herausgehoben.

Vorspann: Avenir Next Regular, Heraushebungen in Bold

Lauftext: Avenir Next Regular, Zwischenüberschriften Avenir Next Bold

Initiale: Rando Display Black

Bildbeschriftung: Avenir Next Bold

Nationalpark Thayatal im Waldviertel

Wer Urlaub im Waldviertel macht, sollte einen Besuch im kleinsten Nationalpark Österreichs einplanen.



i Nationalpark Thayatal
Merkersdorf 90
2082 Hardsgg
+43 2949 7005

Der Nationalpark Thayatal an der Grenze zu Tschechien ist ganzjährig einen Besuch wert. Ein großer Teil der Vielfalt der österreichischen Flora findet sich in dieser unberührten Umgebung. Auch einige schon verschwunden geglaubte Tierarten, werden auf diesem ursprünglichen Fleckchen Erde immer wieder gesichtet.

Der Nationalpark Thayatal ist, wo sich Fischotter, Würfelnatter, Edelkrebs und Wildkatze gute Nacht sagen. Diese Tierarten werden im Nationalpark immer wieder in freier Wildbahn gesichtet oder fotografiert (Wildkatzen sind sehr scheue Tiere). Mit nur 13,6 km² Fläche ist dieser Platz ein ganz besonderer Ort. Fast die Hälfte aller in Österreich vorkommenden Pflanzenarten finden

sich im grenzüberschreitenden Schutzgebiet wieder. Es ist ein Ort der Vielfalt, der Echtheit und der Erholung. Er lädt ganzjährig dazu ein, durchzuatmen und aufzutanken. Bunte Blätter, glitzernder Schnee, farbenfrohe Blüten und sattes Grün. Man erlebt, wie schön die Natur ist, wenn sie sich ungestört entwickeln kann.

EIN ERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Im kleinsten Nationalpark Österreichs befindet sich die größte Wildkatzenanlage des Landes. Auf 450 m² wohnen *Frieda & Carlo*, Botschafter aus der Wildnis, deren Kraft und Eleganz man am besten bei einer der Schau- fütterungen erlebt. Auf dem Abenteuerspiel-



Der Überstieg im Nationalpark Thayatal



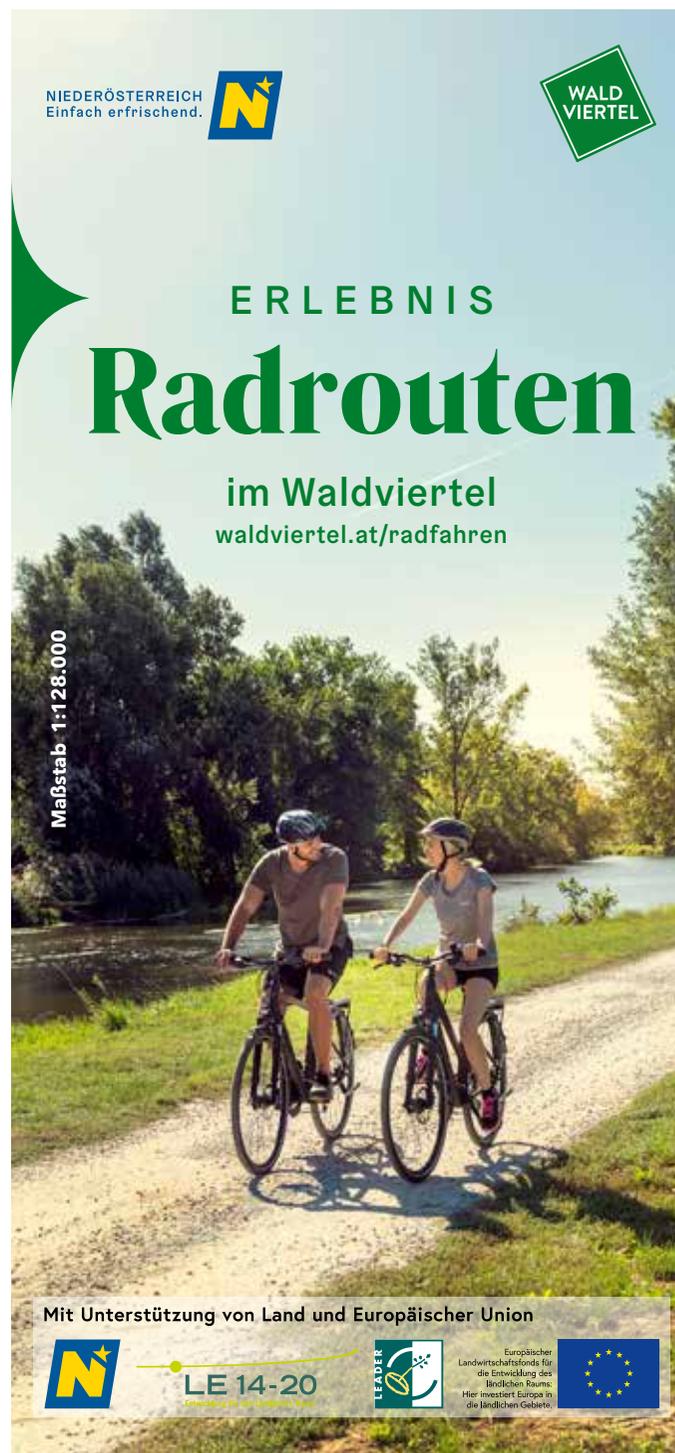
platz können sich die Kinder nach Herzenslust an der klaren Waldviertler Luft austoben. Auch die im Nationalpark gelegene Ruine Kaja wartet zwischen Mai und Oktober darauf, von großen und kleinen Abenteuerfans erobert zu werden. Das Kajabachtal bietet zu jeder Jahreszeit großartige Kontraste. Kombiniert werden kann ein Besuch im Nationalpark Thayatal hervorragend mit der Erlebnis Perlmutter Manufaktur in Felling, wo man in die schillernde Welt des Perlmutter eintauchen kann. In der Grillschule von Adi Matzek in Altenburg lernt man vom Grillweltmeister persönlich. Und in Gallien bei Pernegg grillt man die selbst gefangenen Fische gleich vor Ort. Auch Übernachten in einem Tipi ist hier möglich. ■

Beispiel-Layout Cover Schmal



Sollte eine ganze Förderleiste nötig sein, darf der Akkoladenspitz bei diesem Format rechts oder links oben positioniert werden. Förderleiste unten – bitte die genaue Größe den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen.

Beim schmalen Format darf die Akkolade etwas größer sein – Höhe: 2,5–3 N



Beispiel-Layout Rückseite

Adressangabe: Logo und Adresse im unteren Drittel mit etwas Abstand zum Impressum platzieren.

Die Socialmedia Kanäle werden immer mitvermittelt.

Schrift:
Avenir Next und Avenir Next Bold



WENN SIE SICH
KONZENTRIEREN,
KÖNNEN SIE
die Stille
IN DIESEM BILD HÖREN

**WALD
VIERTEL**

INFORMATION & BERATUNG Viele weitere Informationen über das Waldviertel finden Sie auf unserer Website und unseren Social-Media-Kanälen.

Waldviertel Tourismus
Sparkassenplatz 1/2/2
3910 Zwettl
☎ +43 2822 54109
✉ info@waldviertel.at

🌐 waldviertel.at
📘 facebook.com/waldviertel
📷 instagram.com/waldviertel.at
🎧 waldviertel.at/podcast

Infos zur (öffentlichen) An-/Abreise-ins/vom Waldviertel finden Sie unter: waldviertel.at/autofrei
Den aktuellen Fahrplan können Sie hier abrufen: vor.at bzw. anachb.vor.at

Kostenlose Prospektbestellung unter: waldviertel.at/prospekte

Information zu Urlaubsangeboten: waldviertel.at/angebote

Impressum:
Herausgeber: Destination Waldviertel GmbH, 3910 Zwettl, Sparkassenplatz 1/2/2; Fotos: Waldviertel Tourismus/sommertage.com, Waldviertel Tourismus/Robert Herbat, Nationalpark Thayatal/S. Kiesling, Solefelsenbad Hotel Gmünd/Gert Peraus, Waldviertel Tourismus/Studio Kenschbaum, Waldviertel Tourismus/popul Buggen, Waldviertel Kammerbühne/Nikona Touchl, Waldviertel Kammerbühne/Martin Reibberger, Gsa, Othmarstein, Andreas Hofer, Matthias Ladfrol.com, Bergwelt Schrammel, Gästehaus „Die alte Post“, Waldviertel Tourismus/lichtstark.com, Hotel Schachner/MKJ Media, Hotel Restaurant Liebitzmühle, Waldpersön, Nebelstein, Waldviertel Mohnhof, Stograwhof/Gisela Paulsteiner, Marschall Stuben, Niederösterreich Werbung/Rita Newman, Lehmann.
Gestaltung: waldberggraf.at, Druck: Janetschek GmbH, Heidelberg. Trotz sorgfältiger Bearbeitung Druck- und Satzfehler vorbehalten.
Soweit in diesem Magazin auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen wird die jeweils geschlechtsspezifische Form verwendet.
Die Destination Waldviertel GmbH tritt als Vermittler und Reiseveranstalter von Pauschalreisen auf. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Reise- und Stornobedingungen der Destination Waldviertel GmbH. Diese finden Sie unter waldviertel.at/reise-und-stornobedingungen.
Bankverbindung: Waldviertel Sparkasse Bank AG, BIC: SPZWAT21, IBAN: AT81 2027 2042 0008 8880, Aufsichtsbehörde: Bezirksbankenaufsicht Zwettl, UID: ATU 473 135 08, Firmenbuchnummer: 194 965 p, Firmenbuchgerichte: Landesgericht Krems, GISA Zahl: 12690022, DVR: 1022253

Beispiel-Layout

Fixelemente

Info-Kästen Angebote und Informationen

Überschriften: Rando Display

Text: Avenir Next

Preisauszeichnungen im Störer: Rando Display

Url ohne www.

Angebote

TOP-ANGEBOT 

Alpaka- wanderung im Waldviertel

- › 2 Nächte inkl. Frühstücksbuffet
- › 1x 3-gängiges Abendessen
- › Alpakawanderung
- › Eintritt und Führung SONNENTOR Erlebnis
- › Eintritt und Führung KRIS-TALLIUM glas.erleben

ab **€ 147,-**

KOCHKURSE 

Ja! Natürlich Bio-Karpfen Kochkurs

auf Burg Heidenreichstein:
7. & 28.11.2020, 6.2.2021,
6.3.2021

Lebkuchenhaus Bauen

im Stift Zwettl
13. & 14.11.2020,
20. & 21.11.2020,
28. & 29.11.2020,
4. & 5.12.2020

Mohnkochkurs

im Mohnwirthaus Armschlag
21.11.2020, 28.11.2020,
10.04.2021, 24.04.2021

Infobox Adresse

(Url ohne www.)

i

Kräuterpfarrer-Zentrum
Hauptstraße 16/17
3822 Karlstein/Thaya
☎ +43 2844 7070
✉ beratung@kraeuterpfarrer.at
🌐 kraeuterpfarrer.at

Kontakt/Adresse

Kräuterpfarrer-Zentrum
Hauptstraße 16/17
3822 Karlstein/Thaya
☎ +43 2844 7070
✉ beratung@kraeuterpfarrer.at
🌐 kraeuterpfarrer.at

Landingpage/Call-to-Action

1 oder 2 zeilig, Url ohne www.

 [waldviertel.at/
eisfischen](http://waldviertel.at/eisfischen)

 waldviertel.at/eisfischen

Beispiel-Layout

Fixelemente

Piktogramme

Font: „Rando Display“



Font: „Font-Awesome“

- Telefon
- E-Mail
- Url

Font: „Font-Awesome Brands“

- Twitter
- Pinterest
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Appstore
- Playstore
- Podcast

Font-Awesome Piktogramme sind einzel über fontawesome.com erhältlich.

oder als Schrift zum Beispiel auf Github erhältlich:
<https://github.com/FortAwesome/Font-Awesome/tree/master/otfs>

Allgemein

- | | |
|--|---|
| | Tourismus Information |
| | Infopoint |
| | Bankomat |
| | Apotheke |
| | Post |
| | Krankenhaus |
| | Arzt |
| | Parkplatz |
| | Park & Ride |
| | Tankstelle |
| | Bahnhof |
| | Busstation |
| | Schiffahrt: Anlegestelle für Schiff/Fähre |
| | Radfähre |
| | Überquerung/Brücke (für RadfahrerInnen) |
| | Überquerung/Brücke |
| | Öffentliche Toilette |
| | Nächtigungsmöglichkeit |
| | Camping |

				Gastronomie, Einkehrmöglichkeit, Gasthaus
				Café
				Buschenschank, Heuriger
				Vinothek
				Weinbau
				Mostheuriger
				Ab Hof-Verkauf
				Gastgarten
				Spielplatz
				Rastplatz
				Erlebnispunkt/Attraktion
				Aussichtspunkt/Aussichtswarte
				Trinkbrunnen
				Tierpark
				Museum
				Kulturelle Sehenswürdigkeit
				antike Ruine
				Schloss, Burg
				Ruine
				Kirche
				Therme
				Audioguide
				Zentrum

Rad

				Radweg/Radroute
				Mountainbike-Strecke
				Radverleih
				Radreparatur
				eBike Verleih
				eBike Ladestation
				Öffentliche Ladestation für eBikes und eCars

Sport

				Bootsverleih
				Volleyballfeld
				Schwimmbad/Freibad
				Hallenbad
				Minigolf
				Golf
				Fußballplatz
				Reiten
				Schlepplift
				Sessellift
				Tennis

Rad

				Radweg/Radroute
				Mountainbike-Strecke
				Radverleih
				Radreparatur
				eBike Verleih
				eBike Ladestation
				Öffentliche Ladestation für eBikes und eCars

Sport

				Bootsverleih
				Volleyballfeld
				Schwimmbad/Freibad
				Hallenbad
				Minigolf
				Golf
				Fußballplatz
				Reiten
				Schlepplift
				Sessellift
				Tennis

Wording

Wording Text

„Ja“ zur Härte.

Hier wird nicht „Waldluft geschnuppert“, hier wird durchgeatmet.

Hier wird nicht berieselt, hier wird aufgetankt.

Hier wird nicht verkostet, hier wird gegessen.

Hier wird einem nichts vorgemacht, hier muss man sich einlassen.

Und wer das nicht will, ist hier falsch.

Key-Words:

- › nordisch
- › pur
- › echt
- › urig
- › taufrisch
- › rein
- › klar
- › erdig
- › erfrischend
- › authentisch
- › innig
- › offen
- › inwendig & offenherzig
- › kurios
- › rau
- › kern-rau
- › rund & kantig
- › schnörkellos
- › rein
- › archaisch
- › gesund
- › versöhnlich
- › spannend
- › still/ruhig/einsam
- › unberührt
- › geborgen
- › kräftigend
- › intensiv
- › kraftvoll
- › geheimnisvoll
- › spirituell
- › bodenständig
- › tief verwurzelt
- › verlässlich
- › innovativ
- › kulturell
- › die Sinne stärken
und den Geist öffnen
- › die nordische Urkraft spüren
- › Luft holen
- › Kraftplätze spüren
- › durchatmen und auftanken
- › sich einlassen auf Echtheit
- › schauen, staunen, schmecken

Wording Gendern

Texte sollen verständlich sein!

Je nach Kontext können daher bei der geschlechtergerechten

Formulierung verschiedene Arten gewählt werden:

Geschlechtsneutrale Form

Sätze von vornherein kreativ formulieren so, dass einseitige Anreden und Benennungen vermieden werden (diese Schreibweise ist in Fließ-

texten zu bevorzugen)
z.B. Studierende, Radfahrende

Genderdoppelpunkt

z.B. Kolleg:innen, Mitarbeiter:innen, Partner:innen

Paarformen

z.B. Kolleginnen und Kollegen, Wirtinnen und Wirte,
Winzerinnen und Winzer

Bildwelt

Bildwelt

Die Bilder des Waldviertels erzählen ebenso Geschichten wie die Worte. Klischees und Austauschbarkeit sind kontraproduktiv. Die Bilder des Waldviertels sind ungeschliffen, kraftvoll, manchmal auch hart, aber immer frisch. Das gelingt mit ungewöhnlichen und ungeschönt authentischen Bildern bzw. An-/Ausschnitten. Authentisch bedeutet Original-Fotos vom Waldviertel und seinen Menschen.

Für markenkonforme Waldviertelbilder gelten folgende Richtlinien:

- › Natürliches Licht und natürliche Farben statt Kunstlicht und Nachkolorierung
- › Kräftige Kontraste sorgen für Frische und Klarheit
- › Authentische Situationen und Motive statt „gestellte Fotos“

Das Waldviertel steht zu sich selbst. Es zeigt sich, so wie es ist. Es zeigt, was es zu bieten hat. Nicht mehr und nicht weniger.

- › Mohn statt Rosen
- › Karpfen statt Kaviar
- › Bier statt Champagner
- › Erdäpfel statt Risotto
- › Granit statt Marmor
- › Menschen statt Models





